



*Handwritten signature and initials.*

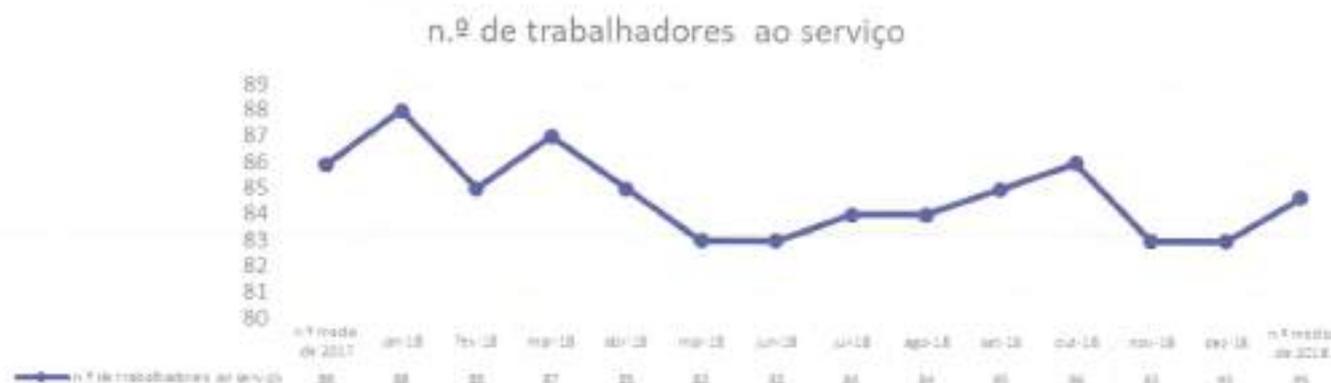
## 3.6 Comunicação externa

	Objectivos, Ações e metas previstas para 2018	Avaliação
Marketing	Alteração do atual site da instituição, site estático para um site dinâmico, onde se inclui página de Notícias e banners	Em desenvolvimento
	Melhorar divulgação de atividades recreativas aos clientes da Instituição	Divulgação efetuada através correio eletrónico e espaços de lazer comunitário em vez de ser efetuada apenas no espaço físico do C.A.S.C.U.Z.
	Apoio direto às atividades recreativas e de lazer, com a pesquisa e preparação de atividades culturais, passeios e intercâmbios	Concretizado a 100%
	Elaboração, manutenção e atualização de flyer's institucionais	Concretizado a 100%
	Apoio publicitário a todas as respostas sociais na elaboração de flyer's promocionais de atividades, formação, eventos, parcerias	Concretizado a 100%
	Criação de newsletter bimensal, com partilha online	A ser avaliado pela Instituição em 2019
	Colaboração nas formações internas da instituição	Colaboração Promocional
	Renovação do espaço físico do hall e entrada principal, com colocação de expositor de informação/flyer's e instalação de ecrã com publicidade em imagens/vídeos da instituição.	Em desenvolvimento
	Elaboração de um plano estratégico de marketing, desenvolvendo os 4 p's do Marketing-Mix, na área recreativa e cultural dos C.A.S.C.U.Z.	Em desenvolvimento

## 3.7 Recursos Humanos

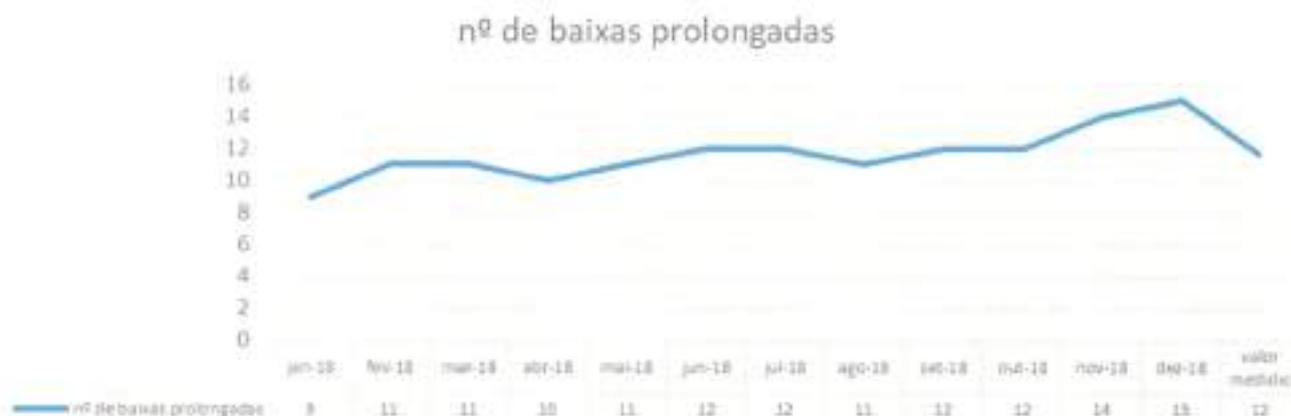
O quadro de pessoal da Instituição a dezembro de 2018 era constituído por 96 trabalhadores dos quais 75 efetivos, 13 a contrato a termo incerto e 8 com contrato a termo certo. Sendo que do número total de trabalhadores 15 não se encontravam ao serviço em dezembro por motivo de baixa.

O seguinte gráfico retrata a evolução de trabalhadores ao serviço ao longo de 2018.





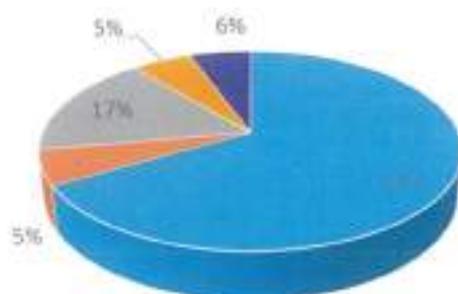
Ao longo de 2018 foram admitidos 19 trabalhadores e terminaram 18 contratos. No entanto verificou-se a aumento dos trabalhadores ausentes por baixa.



Verificou-se em 2018 a denúncia por parte dos trabalhadores (12) o motivo de fim contrato com mais predominância

## Motivos de Saída dos Trabalhadores

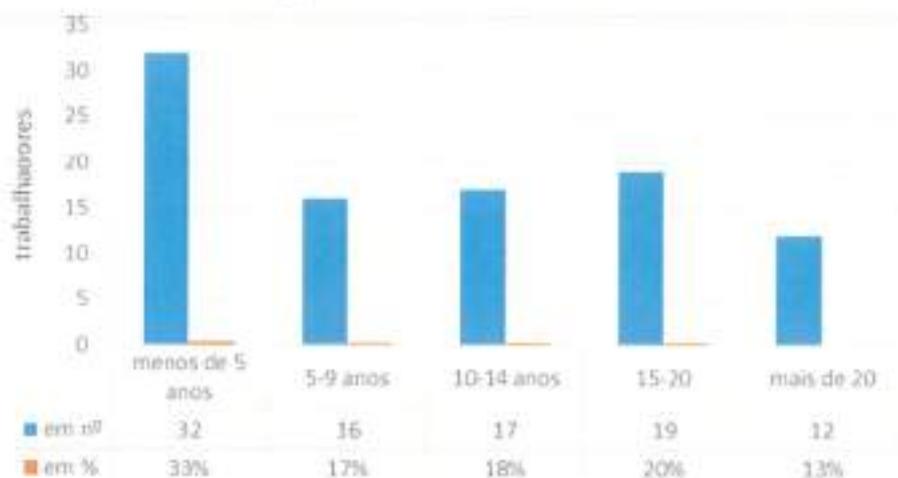
- Iniciativa do Trabalhador
- Mútuo Acordo
- Por cessação do contrato a termo incerto
- Por extinção posto trabalho
- reforma por Velhice



Relativamente à antiguidade dos trabalhadores, verifica-se 50% dos mesmos têm mais de 10 anos de serviço.



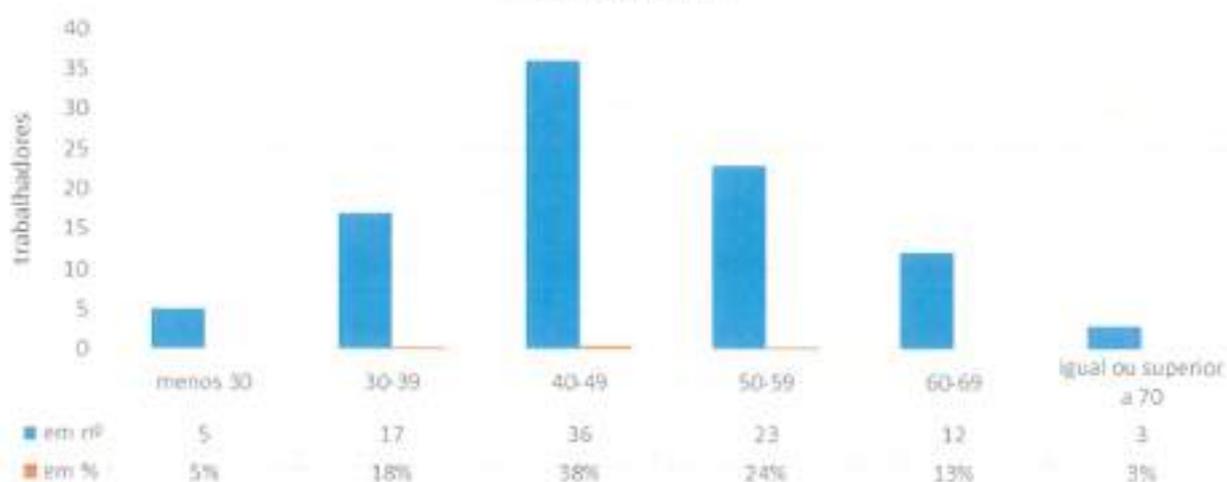
## Antiguidade - Dezembro 2018



*R. B. B. B.*  
*D.*

A estrutura etária dos trabalhadores do CASCUZ caracteriza-se por ser envelhecida, 40% dos mesmos têm idade igual ou superior a 50 anos.

## Estrutura Etária



## 4. Gestão financeira

Os ganhos e rendimentos apurados em 2018 são originários dos acordos de cooperação com o